


МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями



Трещевский Ю.И.
20.04.2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.23 Бизнес-планирование**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Менеджмент организаций, Маркетинг, Управление закупками и цепями поставок, Управление бизнесом
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Гладких М.О., к.э.н.; Киселев С.С.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол №4 от 15.04.21.
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр:** 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является освоение теоретических, методических и практических аспектов бизнес-планирования.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение методических положений по разработке разделов бизнес-планов создания и развития организации;
- освоение методики и практики разработки бизнес-планов, обеспечивающих развитие новых направлений деятельности организации.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1	Исследует перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры	Знать: связь организации с потребностями рынка и рыночной конъюнктурой. Уметь: определять потребности рынка и требования рыночной конъюнктуры. Владеть: методами исследования перспектив развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры.
		ОПК-4.2	Разрабатывает на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги)	Знать: методы исследований спроса и предложения. Уметь: разрабатывать проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги). Владеть: методами разработки проектов оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги) на основе результатов исследований спроса и предложения.
		ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Знать: особенности создания и развития новых направлений деятельности организаций. Уметь: определять направления создания и развития новых направлений деятельности организаций. Владеть: методами разработки бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
		ОПК-4.4	Принимает организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов	Знать: состав и структуру ресурсов. Уметь: определять эффективность использования ресурсов. Владеть: методами приёма организационно-управленческих решений, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4/144.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			5	
			ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия		68	68	–
в том числе:	лекции	34	34	–
	практические	34	34	12
	лабораторные	–	–	–
Самостоятельная работа		40	40	–
в том числе: курсовая работа (проект)		5	5	–
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	36	–
Итого:		144	144	12

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Бизнес-планирование как инструмент управления	Планирование на предприятии: принципы, виды и содержание планов. Понятие, цели, задачи и функции бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Стандарты бизнес-планирования.	–
1.2	Бизнес-планирование как процесс	Бизнес-идея как основа бизнес-планирования. Разработка бизнес-модели. Методы бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования	–
1.3	Технология бизнес-планирования	Составление резюме. Описание предприятия. Описание продукта. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986
1.4	Оценка и реализация бизнес-плана	Оценка эффективности бизнес-планирования. Оценка рисков и управление ими. Качество бизнес-планирования, типичные ошибки бизнес-планов. Реализация бизнес-планов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986
2. Практические занятия			
2.1	Бизнес-планирование как инструмент управления	Определение принципов, видов и содержание планов организаций различных сфер. Определение необходимого класса бизнес-плана в зависимости от цели. Применение стандартов бизнес-планирования.	–
2.2	Бизнес-планирование как процесс	Конструирование бизнес-идеи. Разработка бизнес-модели. Применение методов бизнес-планирования. Проектирование этапов разработки бизнес-плана. Создание информационной базы для разработки бизнес-плана.	–
2.3	Технология бизнес-планирования	Составление резюме, описания предприятия, описания продукта, маркетингового плана, производственного плана, организационного плана, финансового плана	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986
2.4	Оценка и реализация бизнес-плана	Проведение оценки эффективности бизнес-плана. Оценка рисков и разработка мероприятий по управлению рисками. Анализ бизнес-планов. Моделирование процесса реализации бизнес-планов.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Бизнес-планирование как инструмент управления	4	4	–	2	10
2	Бизнес-планирование как процесс	6	8	–	4	18
3	Технология бизнес-планирования	14	22	–	10	46
4	Оценка и реализация бизнес-плана	10	16	–	8	34
	Итого:	34	50	–	27	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; рецензирование научных статей; анализ методик бизнес-планирования и структур бизнес-планов; самостоятельная разработка бизнес-плана по оздоровлению, созданию или развитию организации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гладких М.О. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. О. Гладких, А. Ю. Кособуцкая; [научный редактор А. Ю. Кособуцкая] .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 309 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бойко О.Е. Бизнес-планирование в IT-системах : учебное пособие / Бойко О.Е. — Москва : МИСиС, 2020 .— 52 с. — (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907226821.html).
2	Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин .— 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 432 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394).
3	Пиркин А. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет .— Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018 .— 61 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
4	https://edu.vsu.ru/ — образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
5	Министерство промышленности и торговли РФ. — (https://minpromtorg.gov.ru/).
6	Министерство экономического развития РФ. — (https://www.economy.gov.ru/).
7	Министерство финансов РФ. — (https://minfin.gov.ru/).
8	Правительство России. — (http://government.ru/).
9	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rspp.ru)
10	Информационно-правовая система «Гарант». — (http://www.garant.ru).
11	Информационно-правовая система «Консультант плюс». — (http://www.consultant.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям] / Е.В. Купцова .— Москва : Юрайт, 2018. — 434 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): Дисциплина реализуется с

элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) Бизнес-планирование, размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17986>). ЭК обеспечивает хранение электронных документов и возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций; доступ к сети Интернет. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Бизнес-планирование как инструмент управления	ОПК-4	ОПК-4.1	Практическое задание. Проект
2.	Бизнес-планирование как процесс		ОПК-4.2	Практическое задание Проект
3.	Технология бизнес-планирования		ОПК-4.3	Практическое задание Проект
4.	Оценка и реализация бизнес-плана		ОПК-4.4	Практическое задание Проект
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен, курсовая работа.				Перечень вопросов. Практическое задание. Перечень тем курсовых работ

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практическое задание, проект.

Практическое задание

Перечень тем практических заданий:

- 1) определить потребности рынка;
- 2) определить требования рыночной конъюнктуры;
- 3) определить перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры;
- 4) провести исследование спроса;
- 5) провести исследование предложения;
- 6) разработать проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги) на основе результатов исследований спроса и предложения;
- 7) определить потенциал создания новых направлений деятельности и организаций;
- 8) определить процедуры развития новых направлений деятельности и организаций;
- 9) разработать бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- 10) определить состав и структуру ресурсов;
- 11) определить показатели эффективности использования ресурсов;

12) разработать организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.

Практическое задание выполняется в письменном виде. При выполнении практического задания указывать цель, задачи и работы. Ответ на практическое задание представлять по структуре: названия задания, аннотация, ключевые слова, введение, основной текст (в т.ч. цель, задачи, работы, методы, источники информации), заключение, библиографический список.

Описание технологии проведения: практическое задание выполняется в форме самостоятельной работы на протяжении изучения соответствующего раздела, модуля, темы. По окончании изучения раздела, модуля, темы, обучающийся загружает письменный текст практического задания в ЭК для проверки преподавателем.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания):

- отлично: соблюдена структура ответа; результаты соответствуют цели и задачам;
- хорошо: есть незначительные отклонения в структуре ответа; результаты не полностью соответствуют цели и задачам;
- удовлетворительно: не соблюдена структура ответа; результаты не полностью соответствуют цели и задачам;
- неудовлетворительно: не соблюдена структура ответа; результаты не соответствуют цели и задачам.

Проект

Проект выполняется на протяжении освоения учебного курса.

Описание технологии проведения: проектом является бизнес-план организации, виды деятельности которой обучающийся определяет самостоятельно.

Обязательные разделы бизнес-плана:

- общая информация,
- резюме,
- маркетинговый план,
- организационный план,
- план продаж,
- план производства (оказания услуг, выполнения работ, процесса продажи товаров),
- финансовый план,
- оценка рисков.

В течение проекта обучающийся может консультироваться у преподавателя. На экзамен представляется бизнес-план в электронном виде и распечатанная презентация.

Требования к выполнению проекта:

- отлично: присутствуют обязательные разделы бизнес-плана и обоснована представленная информация;
- хорошо: присутствуют обязательные разделы бизнес-плана и представленная информация частично не обоснована;
- удовлетворительно: отсутствует один обязательный раздел бизнес-плана и представленная информация частично не обоснована;
- неудовлетворительно: отсутствует более одного обязательного раздела бизнес-плана и представленная информация частично (или полностью) не обоснована.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме экзамена осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к экзамену, практическое задание.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Планирование на предприятии: принципы, виды и содержание планов.
2. Понятие, цели, задачи и функции бизнес-планирования.
3. Классификация бизнес-планов.
4. Стандарты бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как основа бизнес-планирования.
6. Разработка бизнес-модели.
7. Методы бизнес-планирования.
8. Этапы разработки бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования
10. Составление резюме.
11. Описание предприятия.
12. Описание продукта.
13. Маркетинговый план.
14. Производственный план.
15. Организационный план.
16. Финансовый план.
17. Оценка эффективности бизнес-планирования.
18. Оценка рисков и управление ими.
19. Качество бизнес-планирования, типичные ошибки бизнес-планов.
20. Реализация бизнес-планов.

Перечень практических заданий:

1. Презентовать и защитить перед преподавателем бизнес-план, самостоятельно разрабатываемый в течение учебного курса.

Описание технологии проведения: обучающийся вытягивает билет, содержащий два вопроса из списка вопросов. Обучающийся отвечает на вопросы и проводит презентацию и защиту самостоятельно разработанного бизнес-плана.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

– отлично: даёт верный ответ на два вопроса, выявил и оценил новые рыночные возможности, разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

– хорошо: даёт верный ответ на один из двух вопросов, выявил и оценил новые рыночные возможности, разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

– удовлетворительно: не ответил на оба вопроса, выявил и оценил новые рыночные возможности, разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

– неудовлетворительно: не ответил на оба вопроса, не выявил или не оценил новые рыночные возможности, не разработал бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме курсовой работы осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень тем курсовых работ.

Перечень тем курсовых работ:

- 1) методика UNIDO составления бизнес-плана;
- 2) методика ТАСИС составления бизнес-плана;
- 3) методика ЕБРР составления бизнес-плана;
- 4) методика Ernst&Young составления бизнес-плана;

- 5) методика KPMG составления бизнес-плана;
- 6) требования Минпромторга к бизнес-планам получателей господдержки;
- 7) требования Минэкономразвития к бизнес-плану по ведению промышленно-производственной (техничко-внедренческой) деятельности;
- 8) требования Минсельхоза к бизнес-планам для получения господдержки сельскохозяйственных организаций;
- 9) бизнес-план для получения статуса резидента индустриального парка;
- 10) бизнес-план для получения статуса резидента ОЭЗ;
- 11) бизнес-план для получения статуса резидента ТОСЭР;
- 12) бизнес-план для получения статуса особо значимого инвестиционного проекта;
- 13) бизнес-план научно-технического проекта;
- 14) бизнес-план международного проекта;
- 15) бизнес-план стартапа;
- 16) бизнес-план малого инновационного предприятия;
- 17) особенности бизнес-планирования в АПК;
- 18) особенности бизнес-планирования в обрабатывающей промышленности;
- 19) особенности бизнес-планирования в торговой деятельности;
- 20) особенности бизнес-планирования в аутсорсинговой деятельности;
- 21) особенности бизнес-планирования в консалтинговой деятельности;
- 22) особенности бизнес-планирования в инновационной деятельности;
- 23) особенности бизнес-планирования в строительной деятельности;
- 24) особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла организации;
- 25) особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла рынка или сегмента;
- 26) особенности бизнес-планирования на отдельных стадиях экономического цикла региональной или федеральной экономики.

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Курсовая работа является обязательной составляющей освоения учебной дисциплины. Обязательным условием прохождения промежуточной аттестации является защита курсовой работы на положительную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя кафедры. Цель написания курсовой работы - развитие у обучающихся навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углубленное изучение вопросов конкретных экономических дисциплин. Выполнение курсовой работы обеспечивает развитие у обучающихся навыков самостоятельного выполнения научной работы; формирование методики работы с информационными и аналитическими источниками по теме исследования; развитие способности поиска актуальных задач, осмысление теоретической и практической значимости полученных данных; выработку умений делать объективные, обоснованные выводы на основании полученных результатов и критической оценки актуальных научных исследований.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы из предложенного перечня, исходя из собственных научных интересов, практической и теоретической значимости взятой к рассмотрению проблемы. Обучающийся может также самостоятельно предложить тему для курсовой работы с обоснованием целесообразности ее разработки. Окончательная формулировка и конкретизация темы осуществляется в ходе совместной работы обучающегося и преподавателя кафедры – руководителя курсовой работы.

Завершающим этапом выполнения курсовой работы является ее защита. Готовность курсовой работы к защите определяется научным руководителем. В ходе защиты обучающемуся могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы по теме работы.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с требованиями, изложенными в источнике: Выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Е.М. Исаева; науч. ред. Ю.И. Трещевский.— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 38 с. — (<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-83.pdf>).

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

– обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в курсовой работе грамотно сформулированы и полно раскрыты цель и задачи исследования; сформулированные выводы обоснованы, имеют авторский характер; обучающийся отвечает на вопросы;

– обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в курсовой работе не в полной мере раскрыты цель и задачи исследования; обобщена авторская позиция по поставленным вопросам; комментарии и выводы обоснованы; обучающийся отвечает на вопросы;

– обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор допустил ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; присутствует связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;

– обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов темы курсовой работы; автор допустил существенные ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; обучающийся допускает ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.